

UNE OFFRE DE SERVICES DE MICROFINANCE ADAPTÉE AUX ARTISANS DE NOUVEAUX PRODUITS SUR LE MARCHÉ !



Après 10 ans de construction, le secteur de la microfinance à Madagascar est entré dans une phase d'expansion caractérisée par la croissance des institutions de microfinance (IMF) avec la hausse de leurs activités d'épargne et de crédit, et par la professionnalisation du secteur.

Dans le cadre du programme MadaCraft, PlaNet Finance a travaillé avec des MF partenaires pour développer des produits financiers adaptés aux besoins spécifiques des artisans. Les services financiers ont été développés à Antananarivo auprès des artisans de la phase pilote, puis déployés à Antananarivo, Antsiranana, Mahajanga et Toamasina.

Une campagne de communication de grosse envergure vient d'être lancée dans les 4 régions pour faire connaître les nouveaux produits des IMF partenaires et rappeler les produits existants particulièrement adaptés aux artisans. En voici quelques exemples :



OTIV Tana a pu, grâce au soutien de PlaNet Finance (études, diagnostics, formations), développer et lancer un produit de microleasing (500 000 à 5 000 000 Ar) proposé aux artisans ne disposant pas de garantie matérielle. Le microleasing permet en effet d'acquérir un bien (équipement, machine...), de le louer et d'en faire usage pendant une période déterminée avec une option d'achat en fin de contrat.

OTIV Zone Littorale a développé pour les artisans de la région de Toamasina un crédit individuel proposant des conditions proches du crédit solidaire. **OTIV Diana**, dans la région d'Antsiranana, a aménagé ses conditions et ramené la garantie d'épargne bloquée de 20 à 10%, et offre aux artisans des garanties aménagées en fonction du crédit demandé, ce qui permet à chacun d'avoir une offre spécifique adaptée à son profil.

La **PAMF** de Mahajanga a, quant à elle, renforcé son offre existante (crédit d'équipement et fonds de roulement) ainsi que sa présence médiatique pour informer l'ensemble du secteur de sa gamme de produits.



Les artisans de la région de Toamasina ont également été dirigés vers l'agence **Microcred** qui disposait déjà du produit Sahaza, bien adapté aux besoins des artisans.

LES RESULTATS EN CHIFFRES !

L'ensemble des artisans devraient donc pouvoir bénéficier d'un appui financier dans les mois à venir. Aujourd'hui, près de 200 artisans (sur les 750 formés dans le cadre du programme) ont déjà bénéficié d'un service financier (épargne et/ou crédit) et 20 artisans ont pu ouvrir un compte courant dans une banque classique. Nous estimons par ailleurs que 50% des artisans bénéficiaires s'ouvriront cette année à la microfinance.

La phase 1 du programme MadaCraft touche à sa fin en ce début d'année 2010.

Nous tenions à remercier nos partenaires techniques et financiers, les artisans et nos clients qui nous ont renouvelé leur confiance. Une nouvelle phase devrait démarrer prochainement. Nous vous tiendrons informés.

A Madagascar :
contact@madacraft.org
+261 20 22 348 78

En France :
Camille Francillon
camille@ethnik.org
+33 6 64 04 08 69

Pour plus d'infos :
www.madacraft.org